LERNEN

ENGAGIEREN

WANDEL GESTALTEN

UNSERE ZIELE







Förderverein Akademie 2.Lebenshälfte im Land Brandenburg e.V.

Tätigkeitsbericht 2016

Mitgliederversammlung 27.06.2017

Marion Köstler

Geschäftsstelle Kleinmachnow

Schwarzer Weg 3

14532 Kleinmachnow

LERNEN

ENGAGIEREN

WANDEL GESTALTEN

UNSERE ZIELE

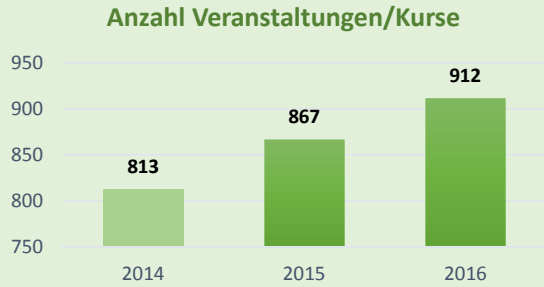


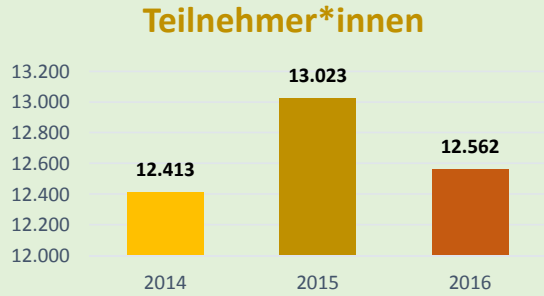
Die Vielfalt unserer Angebote ist durch mindestens 2 Formate erweitert.
Eine Weiterbildung zu den Besonderheiten der Zielgruppe 50-65 und dem entsprechenden Marketing ist in den internen Schulungsplan aufgenommen und durchgeführt.

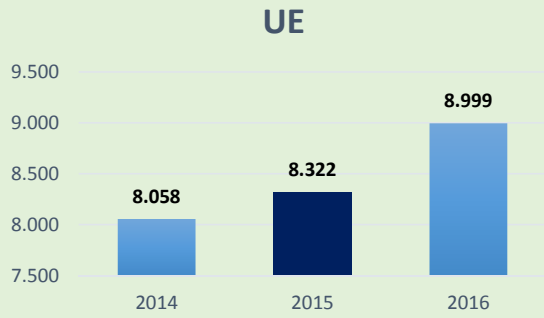
- Auch 2016 wurden Weiterbildungsangebote mit großer Vielfalt und Kontinuität von der Akademie unterbreitet.
- **14.676 TN** nahmen an den Angeboten teil **in 1.038 Veranstaltungen/ Kursen, Workshops** und Foren in **10.640 UE.** Damit wurde erstmals die Tausender Marke bzw. Zehntausender Marke überschritten.
- Es wurden **38 Bildungsfahrten mit 1.545 TN an 4 Standorten** durchgeführt.
- Wir konnten **575** neue Kunden gewinnen.

Die Details:

Ergebnisse GV/KGV im Vergleich







LERNEN

ENGAGIEREN

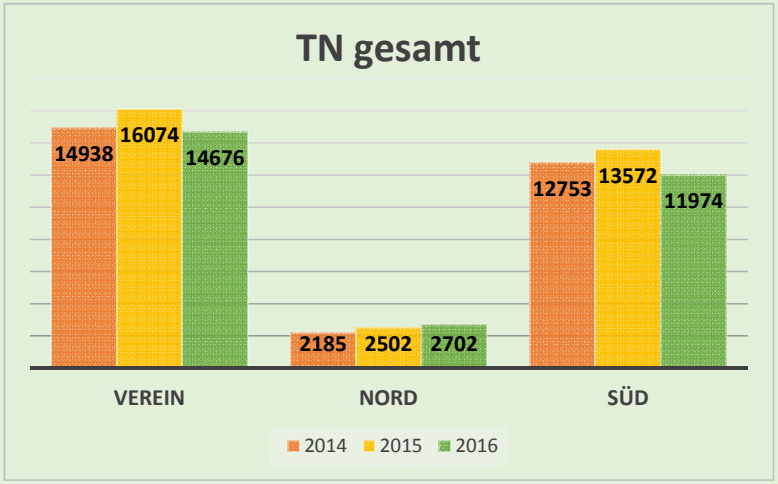
WANDEL GESTALTEN

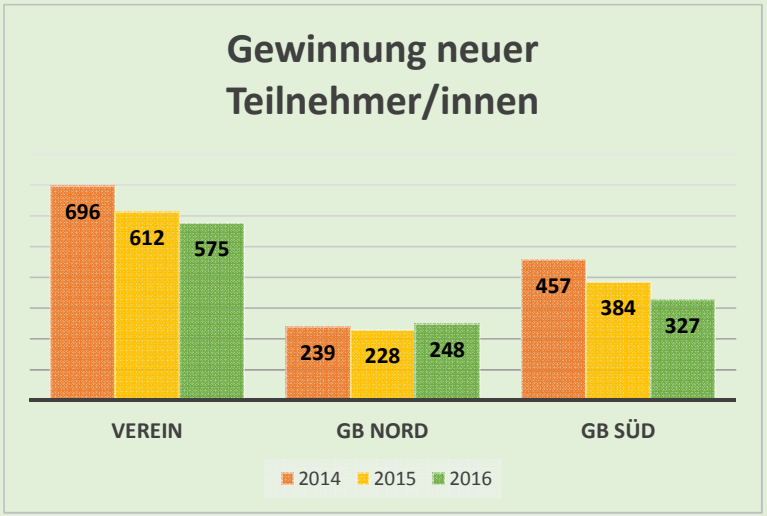
UNSERE ZIELE



- Insgesamt sank die Teilnehmer/innenzahl um 1.400 gegenüber 2015
- Durchschnittliche TN-zahl in den Kursen geht zurück vor allem bei den großen KS (Nord: 20% der Kurse weniger als 7 TN, Sprachkurse laufen aus)
- Teilnehmerzahlen gingen auch in Vorträgen, Treffs WB Engagement zurück (Süd)
- Altersbedingtes Ausscheiden von TN, der Rückgang kann durch Neukundengewinnung nicht kompensiert werden (Nord: 44% der Neukunden unter 65)
- Durch Formen der Öffentlichkeitsarbeit noch nicht gelungen, Zielgruppe zu erweitern

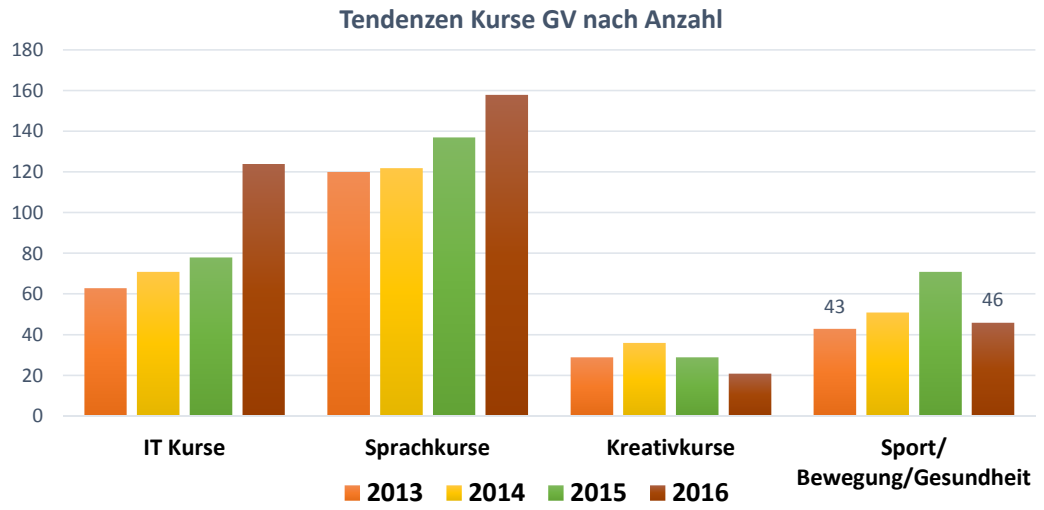
Potentiale:

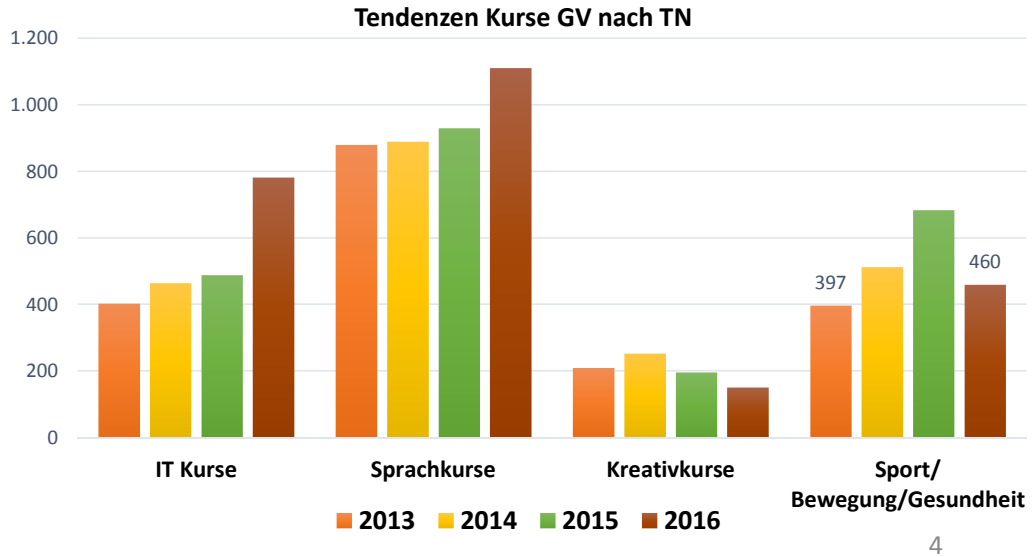




LERNEN

- Die Akademie hat ein vielfältiges Angebot.
  Sprachkurse prägen nach wie vor das Bild, 2016 gab es noch einmal ein plus von 21 Kursen**. IT Kurse** waren ebenfalls ein Wachstumsbereich. Gesundheits- und Bewegungsangebote sind gegenüber 2015 rückläufig.
  Ludwigsfelde führte in der KGV 35 Bewegungskurse durch.
- Neue Formate wurden erprobt: Webinare in Kooperation mit der VHS, von der Bewegung zum Tanz, Gärtnerstammtisch, Kreativwerkstatt, Gehirnjogging, Nie zu alt für Nachhaltigkeit
- Smartphone/Ipad/Tablet Kurse sind sehr erfolgreich in vielen KS durchgeführt worden, insgesamt 45, Konzepte sollten noch angeglichen werden (9 – 28 UE)
- Veranstaltungen, monatliche Reihen, Stammtische sind stabil und auf einem guten Niveau.
- Kreativkurse sind unterrepräsentiert, neue Ansätze entwickeln sich – Kreativwerkstatt.





LERNEN






- Ein adäquates Marketing für die Zielgruppe 50 - 65 ist nach wie vor ein wichtiges Ziel in der Bildungsarbeit. Deshalb wurden Möglichkeiten einer Weiterbildungsförderung zu diesem Vorhaben recherchiert, die Weiterbildung beantragt, die dann über einen längeren Zeitraum mit Mitarbeitern im Herbst durchgeführt wird.
- Die neuen Formate und Formen in der Öffentlichkeitsarbeit, die bereits 2015 entwickelt wurden – Freundewerbung, Gutschein „Gute Weiterbildung“, Bonuskarte Mittwochstreff, Infomails an Partner, Kunde Kulturkalender und Amtsblätter - müssen in der täglichen Praxis der Bildungsarbeit deutlich gezielter eingesetzt werden, um damit erfolgreich zu werben.
- **Politische Bildung**
  17 Veranstaltungen mit 516 Teilnehmer/innen zu verschiedenen Themen (7 NT, 3 TKS, 3 EBW, 2P, 2 Ldf)

Fair Trade - Fair f. Menschen im globalen Süden
Nachhaltig leben….
Alles BIO oder was?!
Wahldiskussionen
Deutscher Sozialstaat
Wieviel Islam verträge BRB
Facetten des Islam

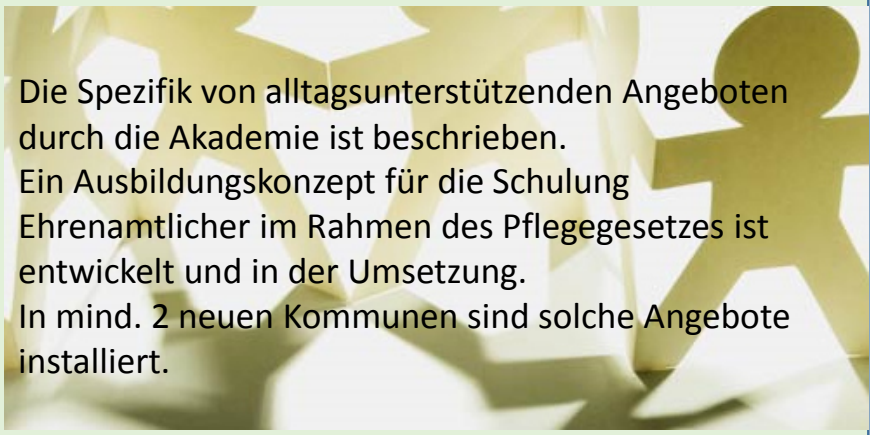
- 2016 wurden **6 Deutschkurse** für Geflüchtete aus 6 Ländern mit insgesamt **94 TN** zu Ende geführt bzw. gestartet.
  ALPHA – Mitmachen – Dazugehören ermöglicht Menschen den Zugang zur deutschen Sprache

LERNEN

ENGAGIEREN

WANDEL GESTALTEN

UNSERE ZIELE



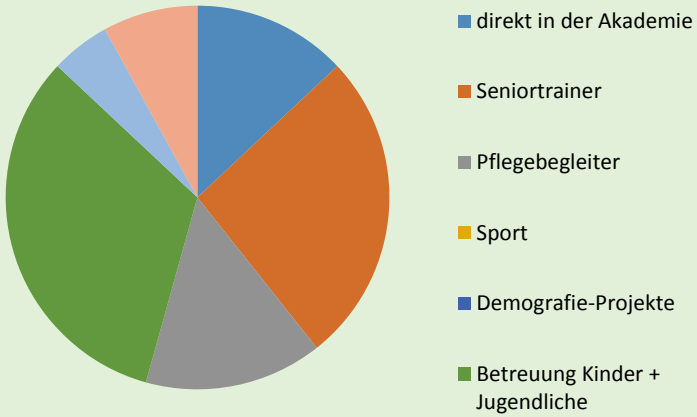
Die Spezifik von alltagsunterstützenden Angeboten durch die Akademie ist beschrieben.
Ein Ausbildungskonzept für die Schulung Ehrenamtlicher im Rahmen des Pflegegesetzes ist entwickelt und in der Umsetzung.
In mind. 2 neuen Kommunen sind solche Angebote installiert.

- **Die Zahl der Freiwilligen** unter dem Dach der Akademie war mit 300 stabil, 33 neue Ehrenamtliche konnten gewonnen werden.
- Die **Anlaufstellen für Engagementförderung** in Potsdam, PM, TKS und Eberswalde sind bei Kommunen und Partnern sehr anerkannt. Interessierte finden hier eine gute Beratung, Begleitung und Kontakte, wenn sie sich sozial einbringen wollen.

Die Details:

- Die **39 Ehrenamtlichen, die direkt in der Akademie** mitwirken, sind ein starke Stütze. Ohne sie würden die Interessengruppen, Bildungsfahrten und andere Veranstaltungen nicht stattfinden.
- **87 Veranstaltungen** mit **1.268 TN** zu Weiterbildung und Austausch der Ehrenamtlichen wurden mit hoher Qualität und Kontinuität durchgeführt.

Art des Engagements



ENGAGIEREN







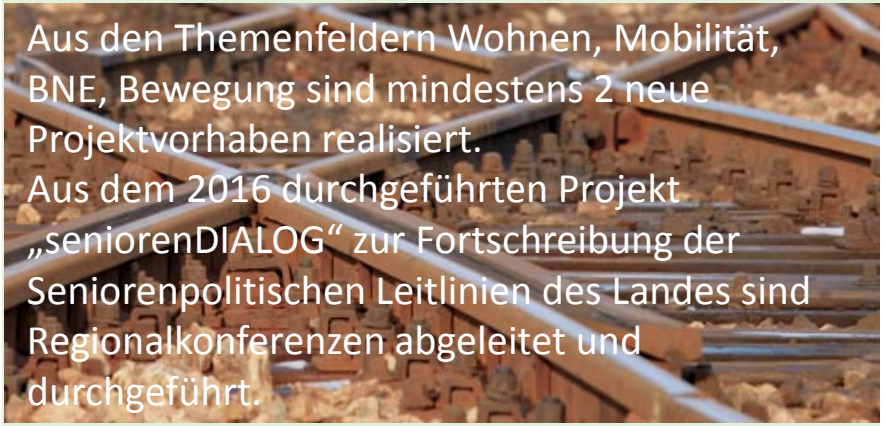
- Das 2015 neu gestartete Projekt **BEFA** (Betreuung, Entlastung, Freude und Anerkennung für pflegebedürftige Menschen und ihre Angehörigen) als alltagsunterstützendes Angebot hat sich kontinuierlich gut entwickelt. 2016 wurden von sechs ausgebildeten Ehrenamtlichen neun Personen mit 415 Betreuungsstunden unterstützt. Die Erweiterung an anderen Standorten ist geplant, aber noch nicht umgesetzt.
- Ein Höhepunkt 2016 war das **10-jährige Jubiläum der Seniortrainerausbildung** in Potsdam-Mittelmark. In einer eindrucksvollen Veranstaltung hat das Seniorkompetenzteam Bilanz gezogen und über die Vielfalt und Nachhaltigkeit der entstandenen 116 Projekte berichtet. In den 10 Jahren wurden von der Akademie 101 Seniortrainer im Kreis ausgebildet, vernetzt und in ihrer Projektarbeit unterstützt.
- Die **Erfahrungen der Anlaufstellen** wurden ausgetauscht und in Arbeitsabläufen und Formularen **vereinheitlicht**. Damit ist eine wichtige Basis für die Sicherung der Qualität dieses Tätigkeitsbereiches entstanden. Die Neugewinnung von Ehrenamtlichen wird eine große Herausforderung der Zukunft.
- Aus den Initiativen zur Flüchtlingsbetreuung in Eberswalde sind **Seniorpatinnen** hervorgegangen, die sich in Grundschulen um Kinder der Geflüchteten kümmern und dafür vom Bürgermeister ausgezeichnet wurden.
- Die Freiwilligen der Akademie werden auch zunehmend **bei regionalen Höhepunkten als wichtige Stütze** wahrgenommen wie z.B. beim Freiwilligentag in Eberswalde, beim Altenhilfelauf und dem Fest der Pflege in Potsdam.

LERNEN

ENGAGIEREN

WANDEL GESTALTEN

UNSERE ZIELE



Projekte:

21 regionale und überregionale Projekte mit einem Gesamtvolumen von 291.191,66 €

- Kern: gutes Leben im Alter im Zuge demografischer Veränderungen
- überwiegend gefördert vom Land Brandenburg und den Kommunen, teilweise mit Partnern umgesetzt
- ca. 1.300 Menschen einbezogen

Die Formen:

- **Foren, Workshops**
- **Interviews**
- **Befragungen**
- **Konzerte**
- **Kurse/Weiterbildungsveranstaltungen**

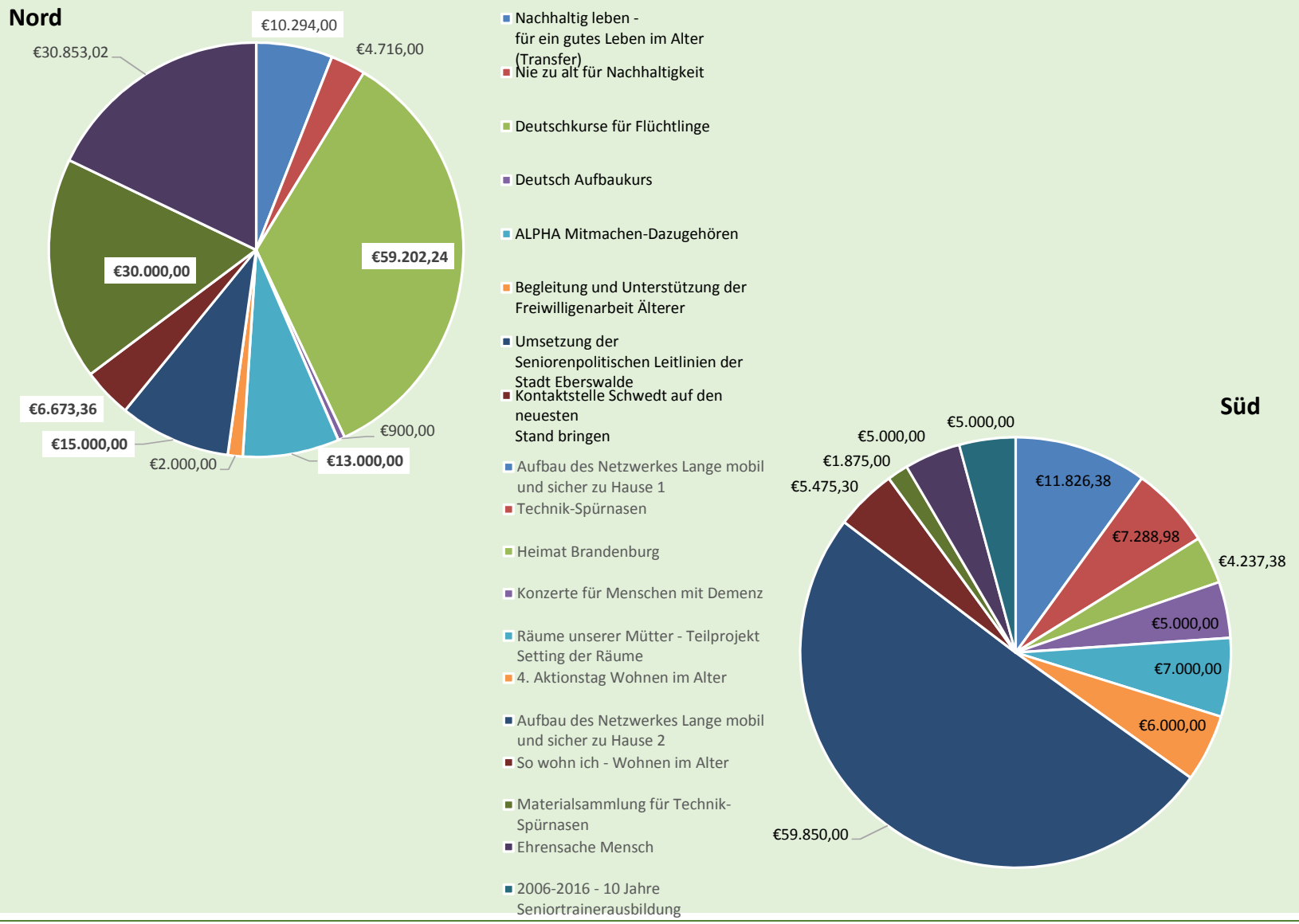
- Vorarbeiten zur Fortschreibung der seniorenpolitischen Leitlinien im Land
- Netzwerkbildung für mehr Bewegung im hohen Alter in der Häuslichkeit
- Transfer von Erkenntnissen Nachhaltig leben – für ein gutes Leben im Alter, Erprobung von Bildungsformaten
- Seniortrainerausbildung - 10 Jahre Tradition
- Sprachkurse für Flüchtlinge - Alpha Grundkurse Deutsch

LERNEN

ENGAGIEREN

WANDEL GESTALTEN

UNSERE ZIELE



WANDEL GESTALTEN









- **Netzwerk Lange mobil und sicher zu Hause – eine Initiative für mehr Bewegung im hohen Alter**
  Mit diesem Projekt beschreitet die Akademie in Kooperation mit der AOK Nordost erfolgreich Neuland bei der Unterstützung hochaltriger Menschen in der Häuslichkeit: 2016 Schulung und Begleitung - 3 Kreise/ 6 Standorte/100 Ehrenamtliche

- 
  Transfer der Studie „Nachhaltig leben – für ein gutes Leben im Alter“
  Studie wurde in 5 regionalen WBB vorgestellt mit dem Ziel, BNE mehr zum Thema für WB zu machen.
  Zu den TOP 3 der Themengruppen nachhaltige Mobilität, Wohnen und Ernährung wurden WS durchgeführt

- 
  Seniorendialog 2016
  Als Zuarbeit für das MASGF zum Fortschreiben der seniorenpolitischen Leitlinien wurden 16 Interviews mit Vertretern von Politik und Interessenvertretungen durchgeführt, an 3 Orten des Landes 256 Senior/innen befragt und die Ergebnisse in einer Dialogveranstaltung mit dem Landesseniorenrat, Vertretern aus der Politik, Verbänden und Fachministerien diskutiert.

- **Wachsendes Interesse an Akademie-Aktivitäten zum Wohnen im Alter**
  Mit Internetportal, monatlichem Newsletter, dem jährlichen Aktionstag zum Wohnen im Alter und den Wohnporträts unter dem Titel „So wohn ich“ sind wir ein wichtiger Akteur in diesem Themenfeld. 2016 - 4,6 Mill. Zugriffe auf das Wohnportal

- **Befragung Seniorenmobilität Eberswalde - SEPOLLL**
  Durchführung einer Befragung „Seniorenmobilität Eberswalde“ mit 133 Senior/innen der Ortsteile
  WS mit Seniorenbeirat zur Erarbeitung eines Positionspapieres für die Stadtverordnetenversammlung

LERNEN

ENGAGIEREN

WANDEL GESTALTEN

UNSERE ZIELE





Ziel 1: LERNEN

Eine Fortbildungsreihe „Zukunft sichern“ mit 10 Mitarbeiter/innen von mindestens 5 Standorten zur Veränderung der Zielgruppe der Älteren ab 50 -65 und einem entsprechenden Marketing ist durchgeführt und in den KS ausgewertet. Dort wird jeweils 1 Beispiel erprobt.

Mindestens 2 lebensweltorientierte Bildungsorte außerhalb der Akademie sind neu erschlossen, wie Wohnungsgesellschaft, Senioreneinrichtung und Erfahrungen gesammelt.

LERNEN

ENGAGIEREN

WANDEL GESTALTEN

UNSERE ZIELE





Ziel 2: ENGAGIEREN

Die konzeptionelle seniorenpolitische Arbeit des Landesseniorenrates wird unterstützt.
Für die Ermittlung von Bedarfen für eine bessere Vernetzung mit der Arbeit der Interessenvertretungen vor Ort, hat die Akademie eine Befragung mit mindestens 100 Teilnehmer/innen durchgeführt, in einem Bericht ausgewertet und Handlungsoptionen abgeleitet.

Die Gewinnung neuer Engagierter wird schwieriger und ist regional sehr unterschiedlich.
Es ist erprobt, wie sich Kooperationen auf die Gewinnung neuer Freiwilliger auswirken.
Mindestens 2 Fallbeispiele sind liegen vor und sind ausgewertet. (z.Bsp. Mit MGH oder Stadtteil-zentrum).

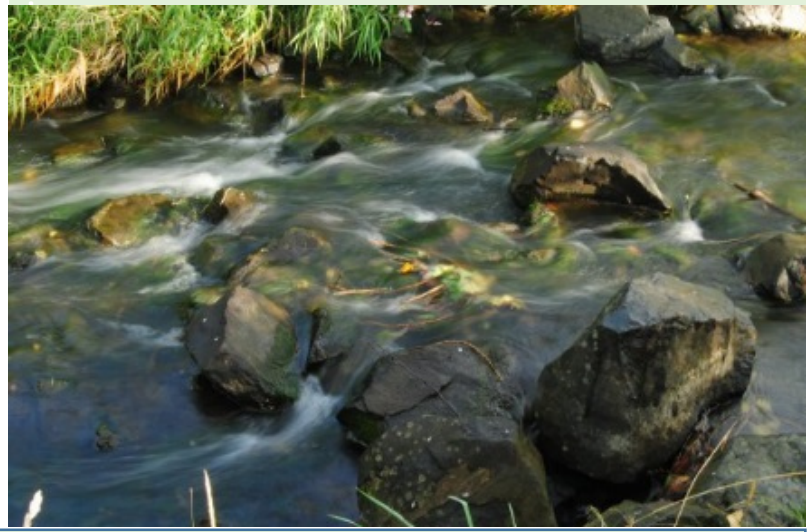
LERNEN

ENGAGIEREN

WANDEL GESTALTEN

UNSERE ZIELE





Ziel 3: WANDEL GESTALTEN

Ein Modellprojekt zum Thema **Seniorenbildung und Digitalisierung** ist entwickelt und wird im Verein und mit weiteren Partnern umgesetzt. Es sind Erkenntnisse zu Möglichkeiten und Grenzen recherchiert und für die Seniorenbildung ausgewertet. An 4 Standorten werden „digitale Kursformate“ inhaltlich und methodisch entwickelt und erprobt. Es liegen übertragbare Curricula vor.

Ein Konzept für die Weiterführung des Themas **„Wohnen im Alter“** ist entwickelt.
Es ist Bilanz gezogen nach 10 Jahren „Wohnportal“, Ziele und Möglichkeiten überprüft.
In einer überregionale Veranstaltung sind neue Ansätze diskutiert.

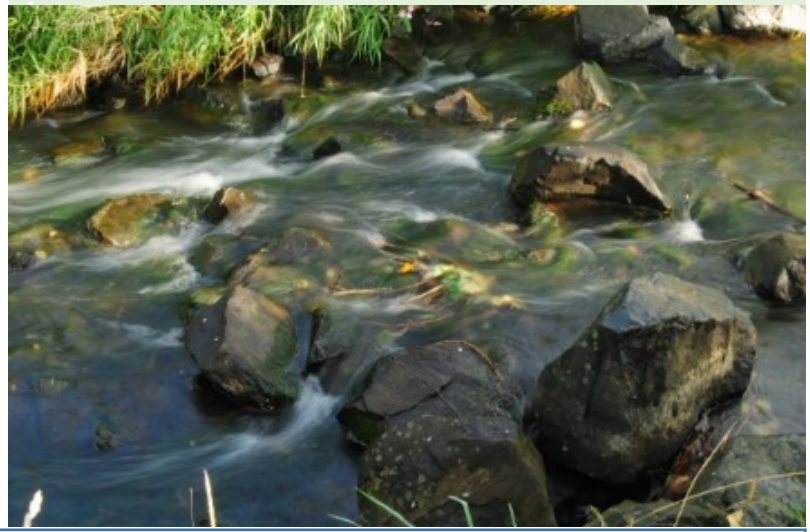
LERNEN

ENGAGIEREN

WANDEL GESTALTEN

UNSERE ZIELE





Ziel 4: KUNDENZUFRIEDENHEIT

Ein Kurzfragebogen für Neuteilnehmer/innen nach Altersgruppen ist entwickelt und mindestens 50 Kund/innen wurden erreicht.

Motive, Zugangswege, Interessen und Erwartungen sind erfragt.

Besonders die Erwartungen von 60jährigen an eine Weiterbildungsveranstaltung sind klarer benannt, neue Kurse werden zielgruppendifferenzierter angeboten.